



Pesquisa sobre descarbonização e eficiência energética

AGENDA

01 | Contextualização

02 | Motivos e Informações da Pesquisa

03 | Resultados

04 | Considerações Finais

CONTEXTUALIZAÇÃO

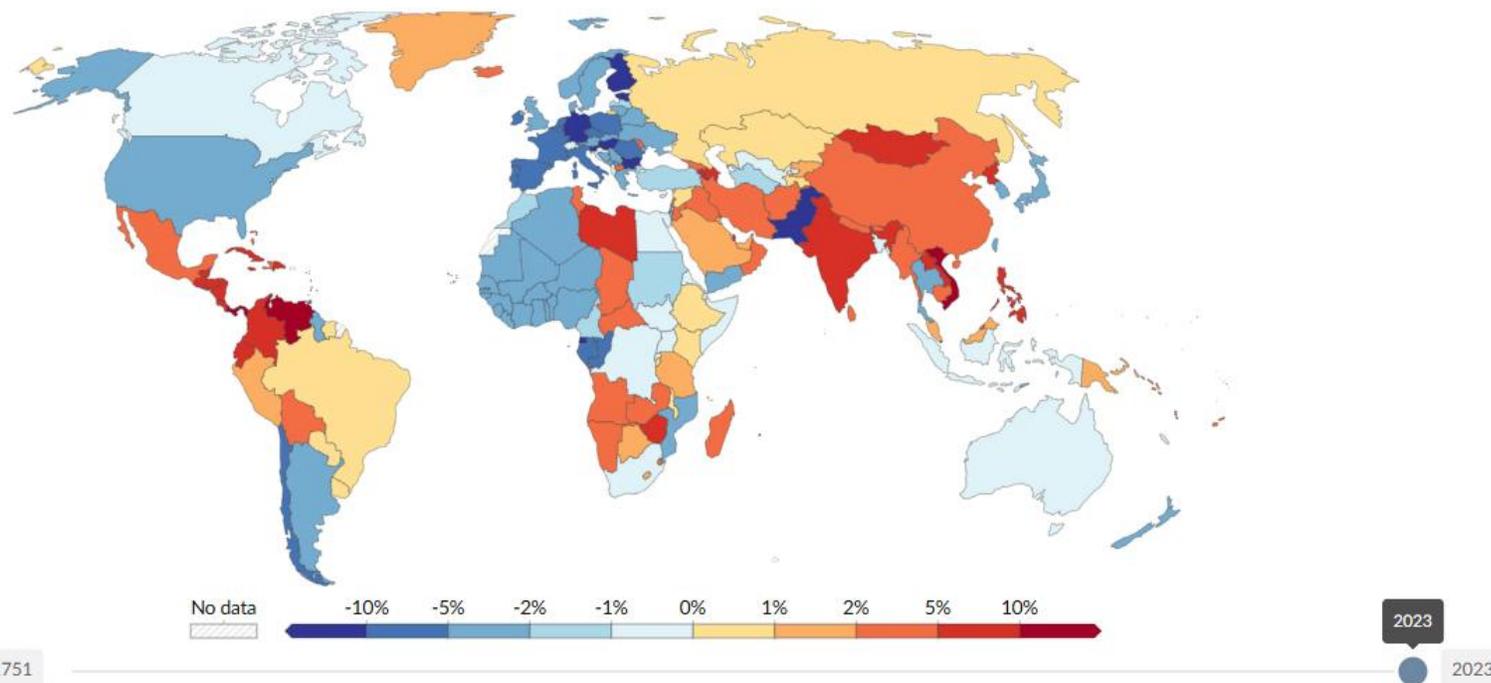
As mudanças climáticas representam um dos maiores desafios globais da atualidade



Em resposta a eventos climáticos extremos, a agenda climática internacional tem se fortalecido, com iniciativas como o Acordo de Paris, que busca limitar o aquecimento global a 1,5°C.

Empresas e governos enfrentam crescente pressão para adotar **políticas de descarbonização**, impulsionadas por regulamentações, compromissos ESG e investimentos em tecnologias limpas.

Taxa anual de mudanças das emissões de CO₂ - Combustíveis fósseis e Indústria
1751 - 2023



CONTEXTUALIZAÇÃO

O Brasil, como uma das maiores economias emergentes, desempenha um importante papel na agenda climática global



O país vem avançando em iniciativas da agenda climática



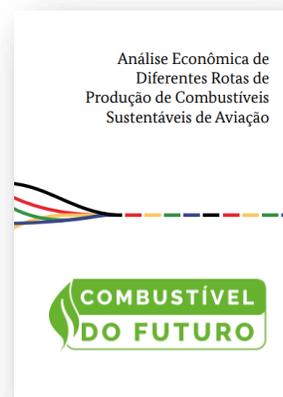
Contribuição Nacionalmente Determinada - NDC

Meta de reduzir as emissões líquidas entre 59% e 67% até 2035 e zerar as emissões líquidas até 2050.



Plano Nacional de Energia - PNE

Estabelece diretrizes para a transição energética de longo prazo, com foco na sustentabilidade e redução de emissões de GEE.



Programa Combustível do Futuro

Busca promover o uso de combustíveis sustentáveis e avançar na redução das emissões de GEE.

Essas iniciativas reforçam o papel do país na **transição para uma economia de baixo carbono** e na mitigação dos impactos das mudanças climáticas.

CONTEXTUALIZAÇÃO

O Espírito Santo assume protagonismo no combate às mudanças climáticas, contribuindo para a agenda climática nacional e global



EIXO ADAPTAÇÃO



EIXO MITIGAÇÃO



Em junho de 2023, o Fórum Capixaba de Mudanças Climáticas aprovou a **primeira fase do Plano de Descarbonização**, estabelecendo estratégias econômicas e políticas para acelerar a transição para uma economia mais limpa e sustentável.

MOTIVAÇÃO E INFORMAÇÕES DA PESQUISA

Atualmente há uma urgência mundial de investimentos nas pautas de sustentabilidade

DESAFIO

Necessidade de governança climática e financiamento climático

Lacuna de dados que prejudica a formulação de políticas públicas e a definição de estratégias corporativas eficazes

SOLUÇÃO

Em outubro de 2024, por iniciativa do Bandes, foi realizada em parceria com o Observatório Findes uma pesquisa para investigar a temática da descarbonização nas empresas capixabas

OBJETIVO

Criar um instrumento financeiro que auxilie as empresas no caminho da transição para uma economia de baixo carbono

A pesquisa se destaca pelo

pioneirismo e
ineditismo

bandes

MOTIVAÇÃO E INFORMAÇÕES DA PESQUISA



Objetivo

Avaliar o nível de conhecimento e o interesse das empresas, em especial das indústrias, em realizar investimentos nas áreas de descarbonização e eficiência energética



Amostra

Foram convidadas a participar da pesquisa 3.600 empresas, sendo composta prioritariamente por indústrias



Período de coleta

Pesquisa aplicada entre os dias 11 a 29/11/2024



Mobilização

A pesquisa foi enviada por e-mails convite e divulgada no site das instituições Bandes e Findes, nas páginas das redes sociais, além de ações de mobilização realizadas por telefone, com o intuito de incentivar a participação das empresas

MOTIVAÇÃO E INFORMAÇÕES DA PESQUISA



Respondentes

Participaram da pesquisa o total de 200 empresas, distribuídas em 33 municípios capixabas.



Perfil

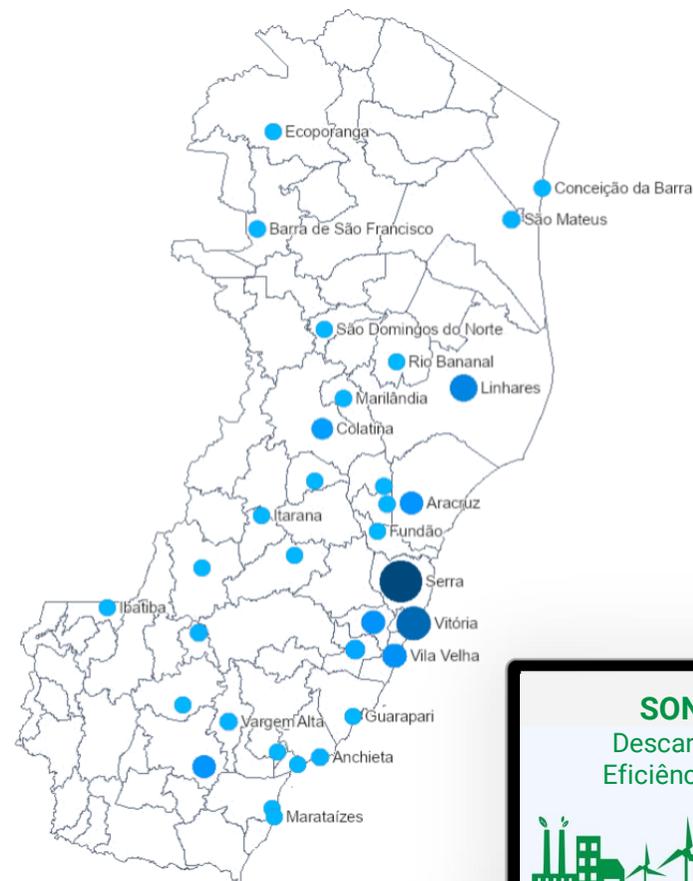
Setor: 59% indústria de transformação e 14% setor da construção.

Porte por faturamento: 49% empresas de médio porte e 34% empresas de pequeno porte (EPP).



Realização

Bandes e Observatório Findes



RESULTADOS



01

Percepção
das Empresas

02

Maturidade
das Empresas

03

Desafios
Enfrentados

04

Investimentos

01 PERCEPÇÃO DAS EMPRESAS

A percepção das empresas respondentes em relação a temática de descarbonização foi investigada por meio de questões que avaliaram o nível de conhecimento das empresas sobre o tema, o grau de interesse em relação a implantação de medidas de descarbonização e as principais motivações que levam as empresas a implementarem iniciativas nessa área.

CONHECIMENTO



INTERESSE



MOTIVAÇÕES



01 PERCEPÇÃO DAS EMPRESAS

CONHECIMENTO

18%

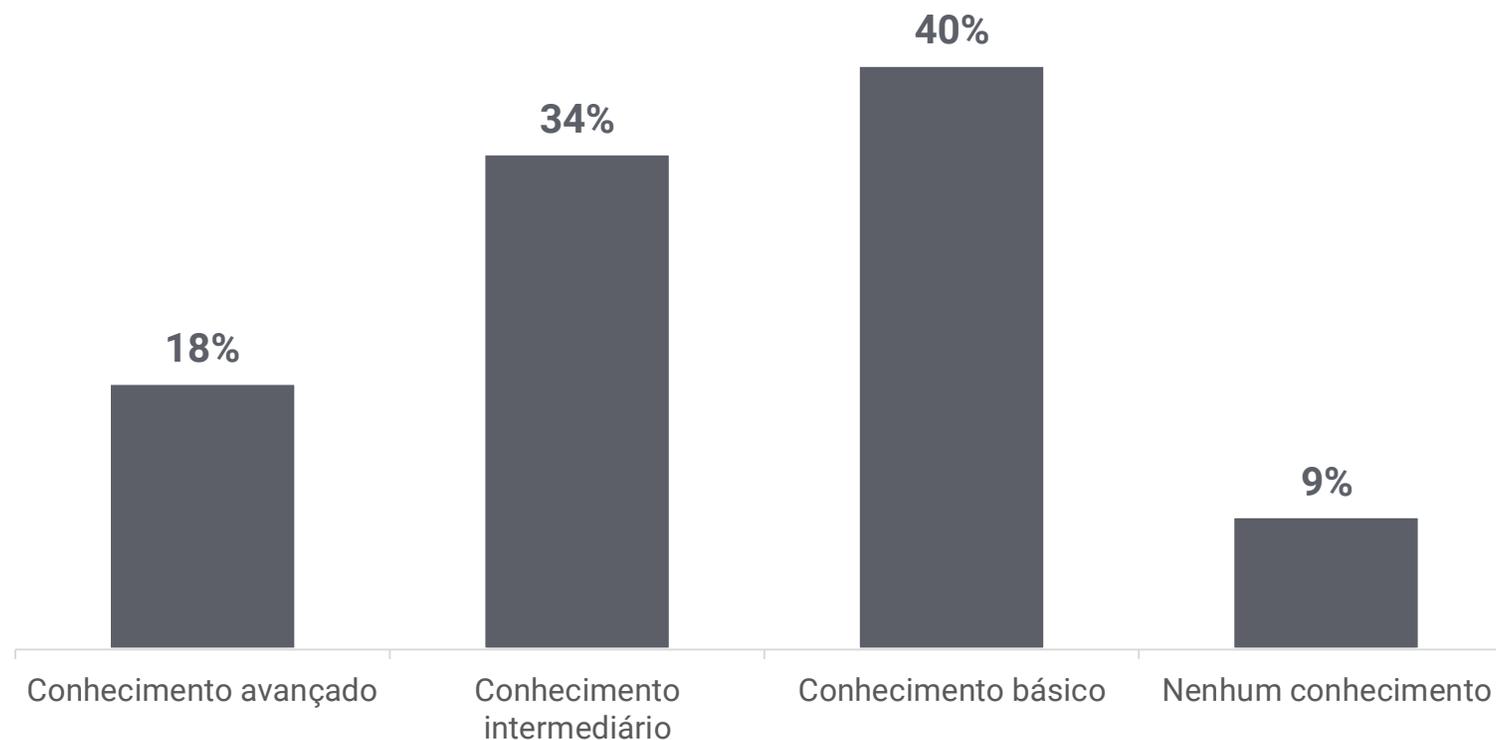
dos respondentes declararam ter conhecimento avançado sobre o tema, o que significa que a empresa possui domínio do tema e acompanha tendências e inovações regularmente

74%

declararam ter conhecimento entre básico e intermediário

Nível de conhecimento das empresas sobre o tema, práticas e tecnologias de descarbonização

Distribuição das empresas em percentual



Fonte: Bandes/Observatório Findes.

PERCEPÇÃO DAS EMPRESAS

INTERESSE

37%

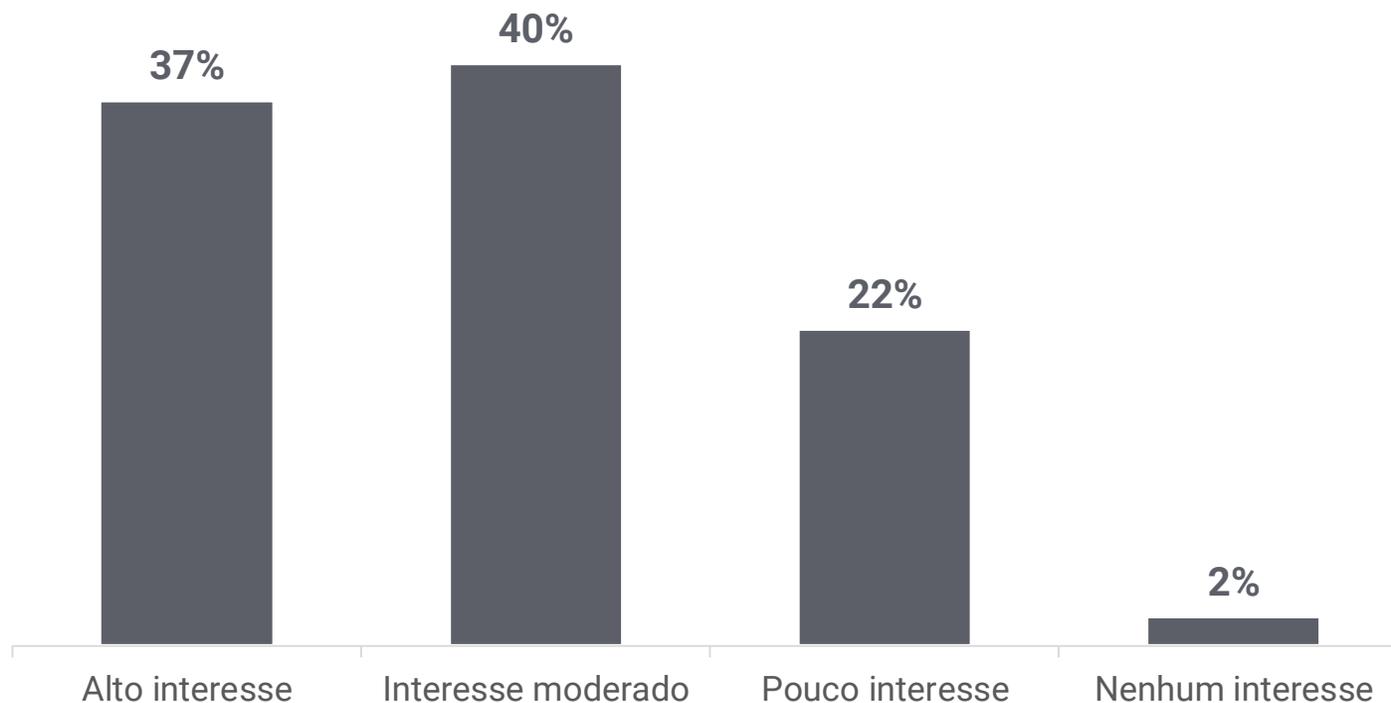
Dos respondentes declararam possuir interesse elevado sobre o tema, considerando a descarbonização um tema estratégico e a empresa busca ativamente implementar soluções nessa frente

40%

Declararam interesse moderado

Nível de interesse das empresas em adotar práticas e tecnologias de descarbonização

Distribuição das empresas em percentual



Fonte: Bandes/Observatório Findes.

01 PERCEPÇÃO DAS EMPRESAS

MOTIVAÇÕES

82%

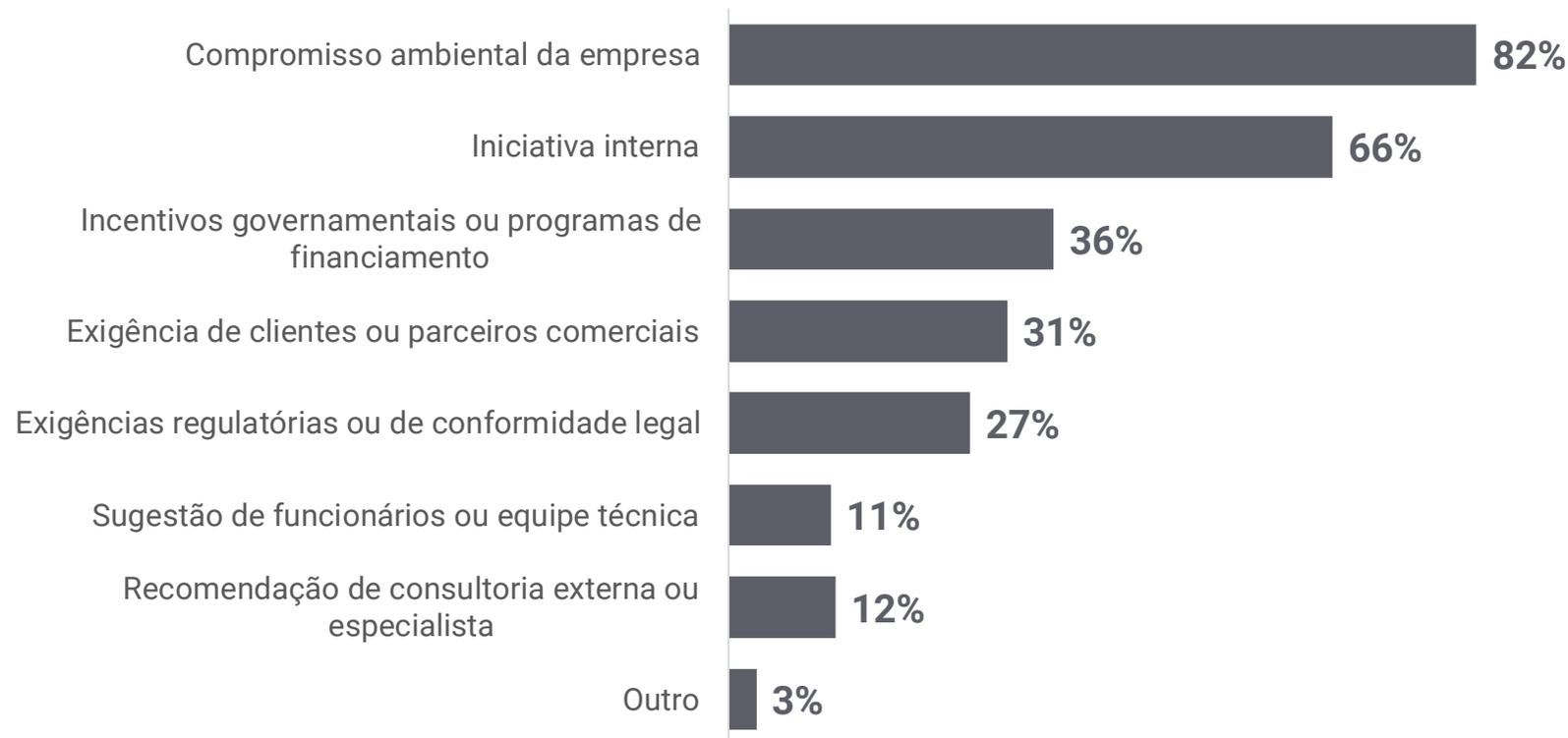
dos respondentes declararam o **Compromisso Ambiental** como principal motivação, que significa iniciativa voluntária da empresa com foco na sustentabilidade ambiental

66%

Selecionaram **iniciativa interna - decisão estratégica da alta gestão para reduzir custos** como motivação principal

Principais motivações para o interesse das empresas em projetos de descarbonização

Percentual das empresas por motivação*



(*). Questão de múltipla escolha. Fonte: Bandes/Observatório Findes.

02 MATURIDADE DAS EMPRESAS

A maturidade das empresas em relação a temática de descarbonização foi investigada por meio de questões que avaliaram o estágio das diferentes iniciativas desenvolvidas pelas empresas, a implementação de inventário de Gases de Efeito Estufa e as principais medidas de descarbonização adotadas.

INICIATIVAS



INVENTÁRIO DE GEE



MEDIDAS ADOTADAS



MATURIDADE DAS EMPRESAS

Estágio das Iniciativas de Descarbonização e gestão de emissões de carbono nas empresas



Não existem ações específicas voltadas para descarbonização ou gestão de emissões de carbono



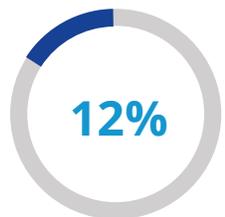
Um plano de descarbonização está em desenvolvimento – projetos e ações para reduzir emissões estão estruturados, mas ainda não estão em fase de execução



O tema está em fase inicial de exploração – discussões internas ocorrem pontualmente, mas sem ações definidas



Um plano de descarbonização estruturado está em vigor – com metas claras, ações em andamento, monitoramento das emissões e publicação regular de relatórios de sustentabilidade



Há identificação e documentação das fontes de emissões, mas não há plano de descarbonização ou estratégias definidas



Não sabe responder

Fonte: Bandes/Observatório Findex.

MATURIDADE DAS EMPRESAS

Inventário de Gases de Efeito Estufa - GEE

53%

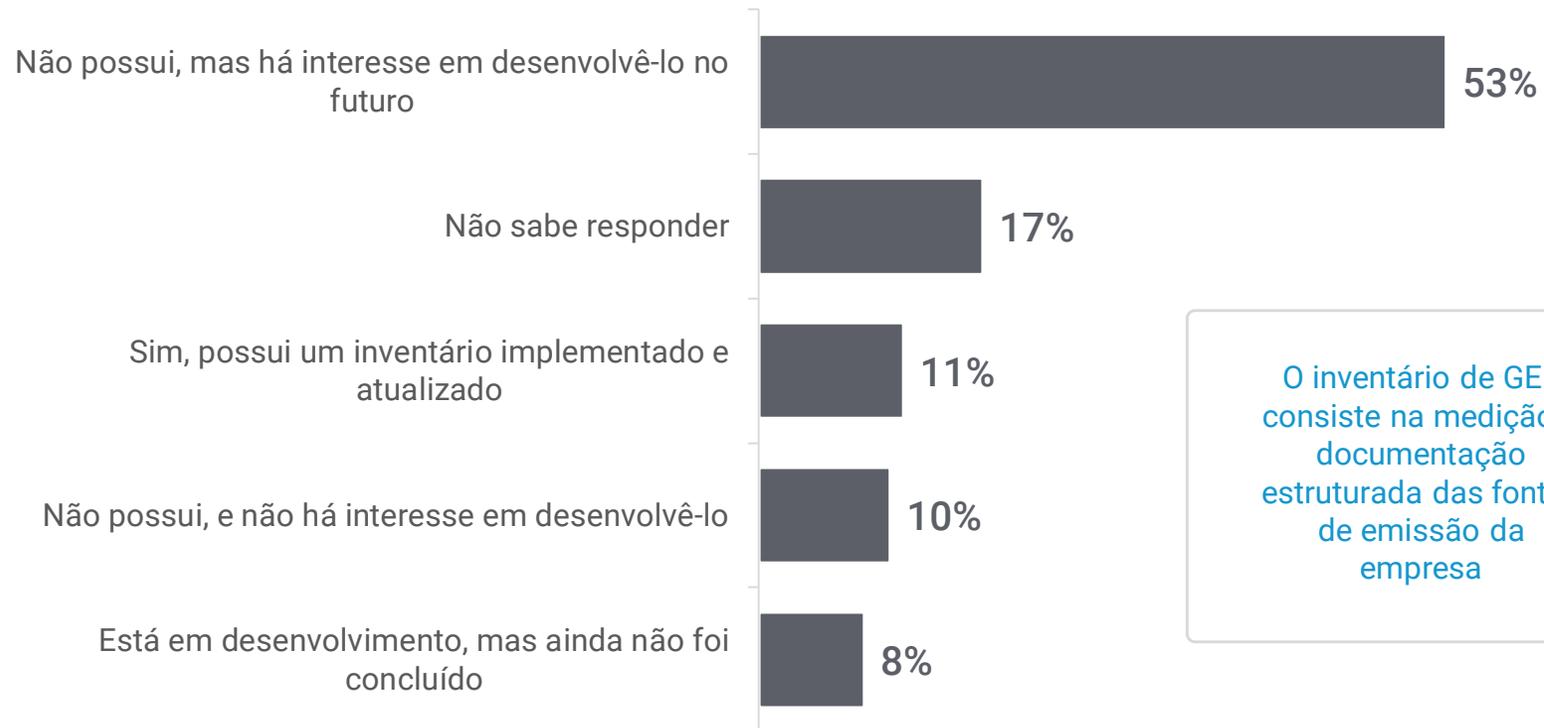
das empresas respondentes afirmam que não possuem ainda o inventário, mas tem interesse em desenvolvê-lo

11%

das empresas respondentes afirmam que já possuem um inventário implementado e atualizado

Situação das empresas em relação a existência de um inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Distribuição das empresas em percentual



O inventário de GEE consiste na medição e documentação estruturada das fontes de emissão da empresa

Fonte: Bandes/Observatório Findes.

MATURIDADE DAS EMPRESAS

MEDIDAS MAIS ADOTADAS



54%

das empresas respondentes afirmam já ter implementado medidas de Eficiência Energética



51%

das empresas respondentes afirmam já ter implementado medidas de Gestão de Resíduos e Economia Circular

MEDIDAS POUCO ADOTADAS



10%

das empresas respondentes afirmam já ter implementado medidas de Descarbonização do transporte e logística



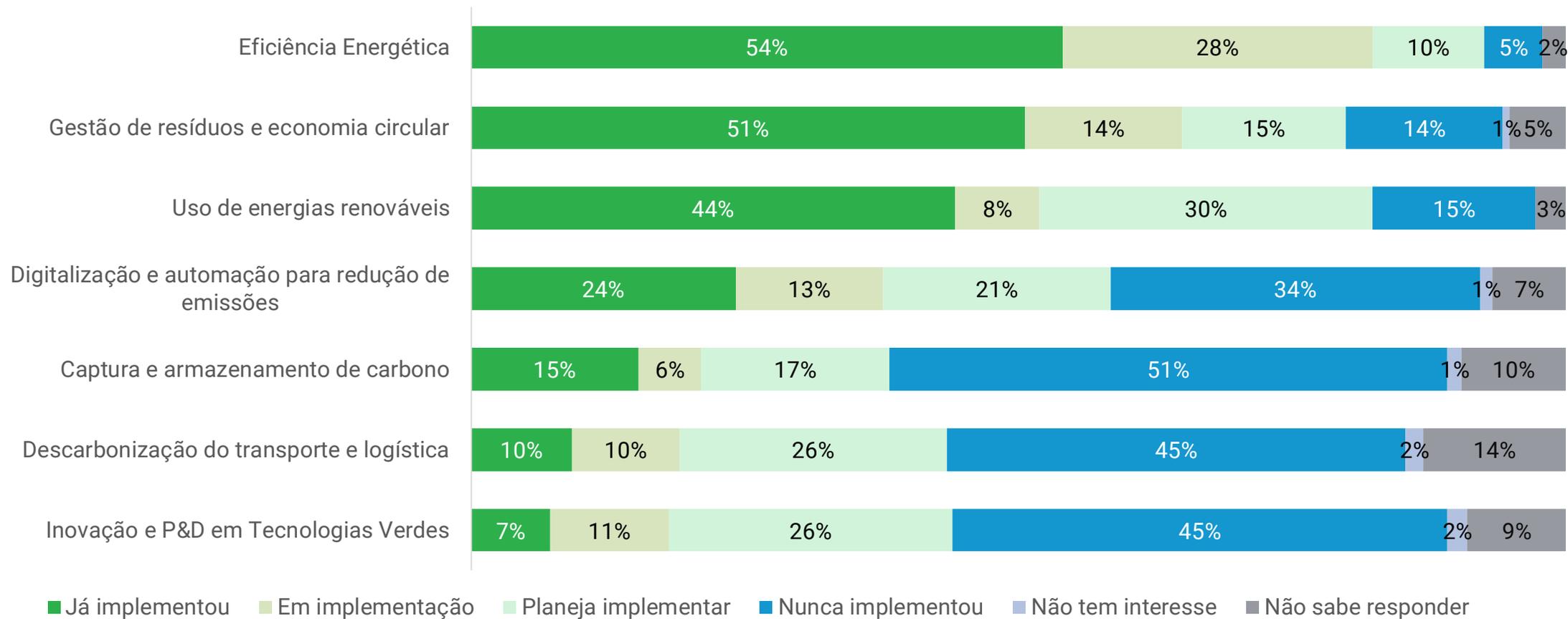
7%

das empresas respondentes afirmam já ter implementado medidas de inovação e P&D em tecnologias verdes

Fonte: Bandes/Observatório Findes.

MATURIDADE DAS EMPRESAS

Distribuição das empresas segundo estágio de implementação das medidas de descarbonização



Fonte: Bandes/Observatório FinDES.

PANORAMA DOS DESAFIOS

71%

Das empresas respondentes declararam que o Custo de Implementação elevado representa a principal barreira enfrentada para implementar medidas de descarbonização

45%

Das empresas respondentes afirmaram que a Dificuldade de acesso a financiamento é a principal barreira

Principais barreiras enfrentadas pelas empresas para implementação ou expansão das medidas de descarbonização

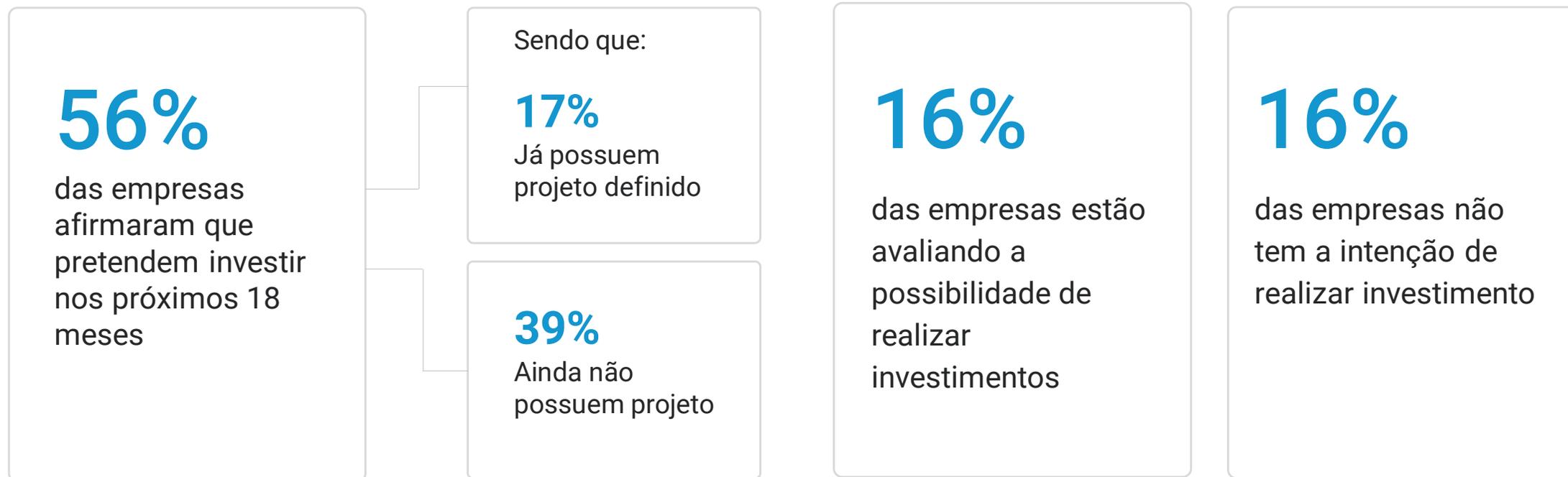
Percentual das empresas por barreira*



(*). Questão de múltipla escolha. Fonte: Bandes/Observatório Findes.

04 INVESTIMENTOS

A pesquisa avaliou a intenção das empresas em realizar investimentos em projetos que visem a adoção de medidas de descarbonização nos próximos 18 meses, gerando o resultado apresentado a seguir:



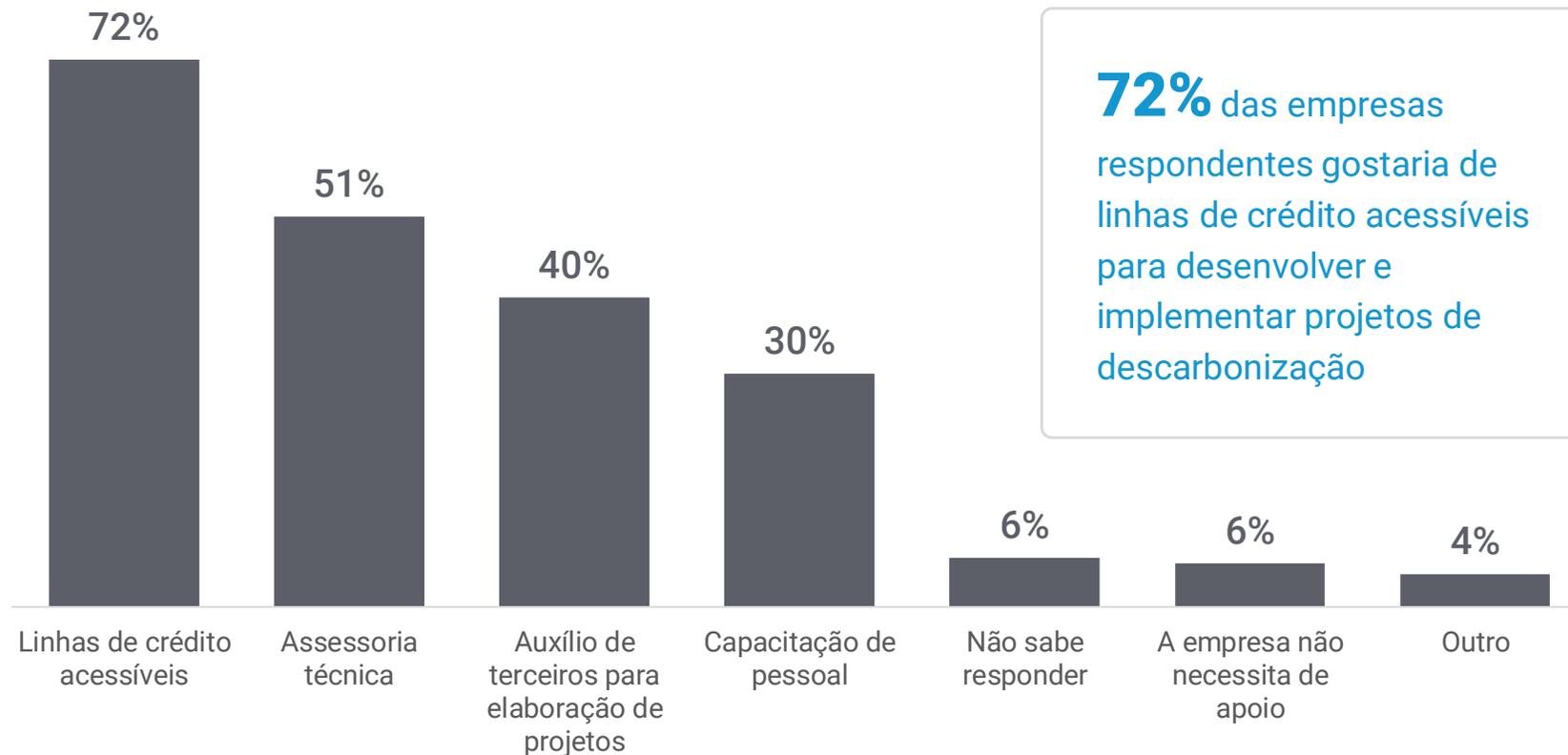
Fonte: Bandes/Observatório Findes.

04 INVESTIMENTOS

Principais tipos de apoio necessário para que as empresas desenvolvam e implementem projetos de descarbonização

Percentual de empresas por tipo de apoio*

As empresas que **pretendem** investir nos próximos 18 meses (56%) e as que estão avaliando a possibilidade (16%) foram questionadas sobre o **tipo de apoio necessário** para avançar nos investimentos



72% das empresas respondentes gostaria de linhas de crédito acessíveis para desenvolver e implementar projetos de descarbonização

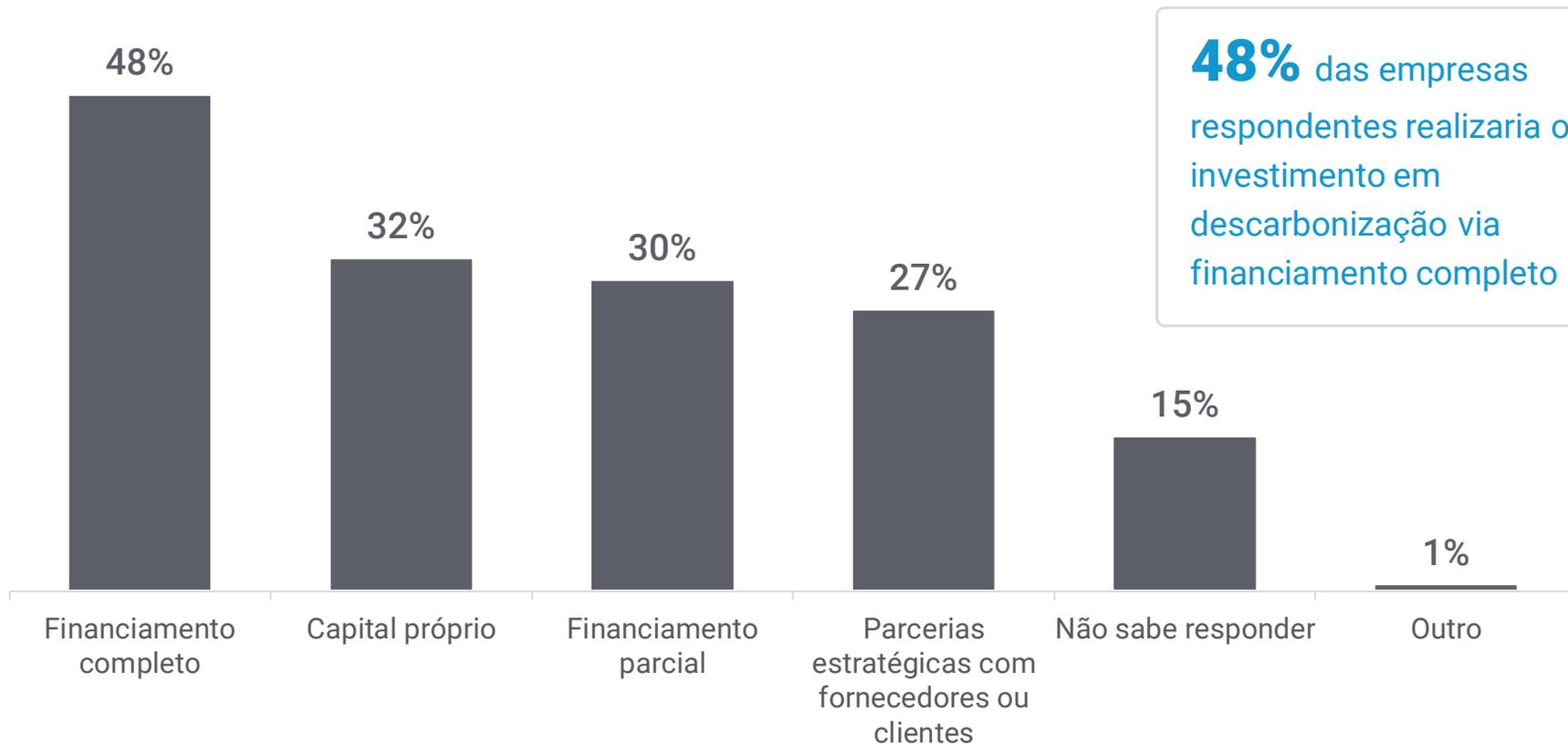
(*) Questão de múltipla escolha. Fonte: Bandes/Observatório Findes.

04 INVESTIMENTOS

Principais tipos de recursos financeiros que as empresas utilizariam para investimentos em descarbonização

Percentual de empresas por tipo de recursos*

As empresas que **pretendem** investir nos próximos 18 meses (56%) e as que estão avaliando a possibilidade (16%) foram questionadas sobre o **tipo de recurso financeiro** para avançar nos investimentos



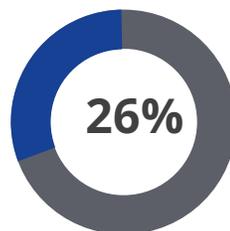
48% das empresas respondentes realizaria o investimento em descarbonização via financiamento completo

(*) Questão de múltipla escolha. Fonte: Bandes/Observatório Findes.

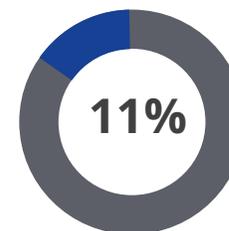
04 INVESTIMENTOS

Valor disposto para investimentos em descarbonização

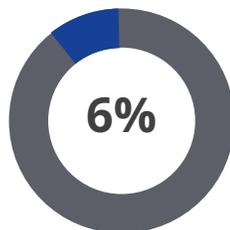
As empresas que **pretendem** investir nos próximos 18 meses (56%) e as que estão avaliando a possibilidade (16%) foram questionadas **sobre o valor disposto** para avançar nos investimentos



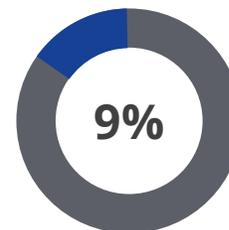
Até R\$ 500 mil



De R\$ 1 milhão a R\$ 5 milhões



De R\$ 500 mil a R\$ 1 milhão



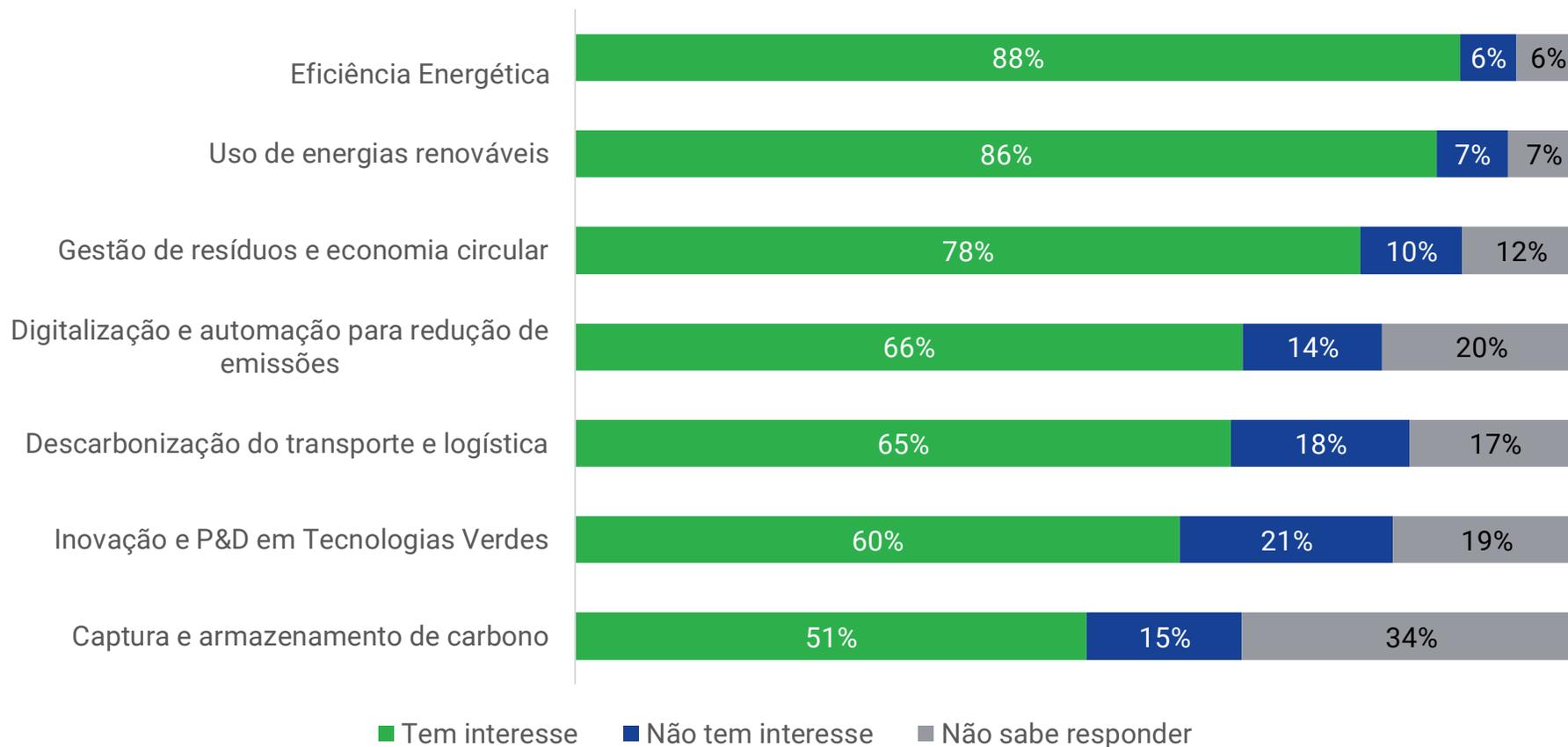
Acima de R\$ 5 milhões

Fonte: Bandes/Observatório Findes.

04 INVESTIMENTOS

Distribuição das empresas por grau de interesse em financiar e implementar projetos nos seguintes grupos de descarbonização

As empresas que **pretendem** investir nos próximos 18 meses (56%) e as que estão avaliando a possibilidade (16%) foram questionadas sobre o **grau de interesse** em financiar e implementar projetos de descarbonização



Fonte: Bandes/Observatório Findes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Demandas reveladas

- Financiamento de projetos em eficiência energética
- Capacitação técnica



Oportunidades identificadas

- Elevar o nível de maturidade das empresas, atualmente identificado como básico
- Maior conscientização sobre o que se enquadra como descarbonização
- Necessidade de assessoria técnica para as empresas

As respostas obtidas poderão orientar o desenvolvimento de **estímulos apropriados** para que o setor privado invista mais em **práticas verdes**.

O resultado da pesquisa é um retrato da emergência de uma visão da **descarbonização como uma vantagem competitiva no mercado**, para além da responsabilidade ambiental.

bandes

FINDES

 Observatório

FINDES